



CZASTOZYCIE.PL

Warszawa, 7 listopada 2018 r.

Backgrounder: Wyniki badania SW Research „Zawał serca – Opinie Polaków” w ramach kampanii „Zawał serca – Czas to Życie”.

Polacy nie wiedzą, jak postępować podczas zawału serca!

Większość z nas prawidłowo wiąże ból w klatce piersiowej z zawałem lub inną chorobą serca. Ale tylko co czwarta osoba w przypadku pojawienia się takiego objawu zareagowałaby natychmiast – wynika z najnowszych badań SW Research. Tymczasem czas w zawale jest kwestią kluczową: im szybsza pomoc, tym większe szanse na przeżycie i lepsze wyniki leczenia.

Najczęstszymi objawami zawału serca są ból (czasem bardzo silny), pieczenie lub ucisk za mostkiem. Występują one u większości chorych. Dobra wiadomość jest taka, że 74 proc. Polaków wie, iż ból w klatce może oznaczać zawał lub inne problemy z sercem. Niestety, dużo gorzej jest z wiedzą, jak w tej sytuacji się zachować. Tylko 22,2 proc. osób czując ból w klatce zadzwoniłoby po pogotowie. Co czwarta osoba (23,5 proc.) zareagowałaby natychmiast, podczas gdy trzy czwarte zwlekałoby z wezwaniem pomocy – co piąty respondent (18,5 proc.) nawet do następnego dnia. A przecież – jak podkreślają lekarze – od momentu rozpoznania zawału serca do chwili udzielenia pomocy nie powinno upłynąć więcej niż 60 – 90 min¹. W przeciwnym razie może dojść do zgonu lub poważnych powikłań, np. niewydolności serca.

Te mało optymistyczne wnioski płyną z badania pt. „Zawał serca – Opinie Polaków” przeprowadzonego we wrześniu przez SW Research na grupie 1376 osób². Badanie jest częścią

¹ Wytyczne ESC dotyczące postępowania w ostrym zawałe serca z uniesieniem odcinka ST w 2017 roku, Kardiologia Polska 2018; 76, 2: 229–313

² Badanie SW Research zrealizowane metodą CAWI w dniach 3-4.09.2018 na grupie 1376 respondentów, w ramach kampanii „Zawał serca - Czas to Życie.

Organizatorzy kampanii:



Śląskie Centrum
Chorób Serca
w Zabrze



Fundacja
ŚCCS

Partner Strategiczny:

PHILIPS

kampanii edukacyjnej „Zawał Serca – Czas to Życie” Śląskiego Centrum Chorób Serca w Zabrzu i Fundacji ŚCCS. Partnerem strategicznym kampanii jest Philips.

Lekceważone objawy

Jakie inne działania, oprócz wezwania pogotowia, podjęliby Polacy czując ból w klatce piersiowej? Najwięcej respondentów (25,3 proc.) przyznało, że samodzielnie pojechałoby do lekarza, przychodni czy szpitala – co nie jest właściwym zachowaniem, ponieważ to karetka pogotowia zapewni szybki i bezpośredni dojazd do ośrodka, gdzie można rozpocząć leczenie.

Jeśli zwlekamy z wezwaniem pomocy, to najczęściej z powodu poczucia, że ból w klatce nie jest niczym poważnym (39,1 proc.) lub przekonania, że jest skutkiem silnych emocji (27,3 proc.). Powodem może być również brak wiedzy. Aż 33,2 proc. badanych przyznało, że nie wie, jak rozpoznać zawał u drugiej osoby.

Najczęstsze objawy zawału serca

- Ból (czasem bardzo silny), pieczenie lub ucisk za mostkiem w klatce piersiowej – ma charakter rozlany, a nie punktowy; może się utrzymywać stale lub wielokrotnie ustępować i nawracać. Bólowi może towarzyszyć silny lęk.
- Ból może promieniować do barku, ręki, szyi lub żuchwy.
- U starszych osób lub chorujących na cukrzycę ból może być mniej nasilony lub mniej charakterystyczny albo występować rzadziej.

Co jeszcze powinno zwrócić uwagę?

- Duszność
- Zastąpienie lub utrata przytomności
- Obfite zimne poty i zawroty głowy
- Ból brzucha z towarzyszącymi nudnościami

WAŻNE: Pamiętaj! Każdy zawał serca może mieć inny przebieg. Nawet u tej samej osoby objawy kolejnego zawału mogą być inne.

Najrzadziej „nie wiem” padało w odpowiedzi na pytanie o numer telefonu, pod który należy dzwonić w przypadku objawów zawału serca. Prawie 2/3 osób prawidłowo podało numer alarmowy (112), a co trzeci – bezpośredni numer pogotowia ratunkowego (999).

Polacy słusznie uważają, że skutkiem zbyt późnej pomocy w przypadku zawału może być śmierć (71,9 proc. wskazań). A jeśli chory przeżyje i dojdzie do uszkodzenia serca, to trzeba liczyć się z niewydolnością tego narządu (25,6 proc.) oraz ograniczeniem aktywności fizycznej i braku sprawności (28,6 proc.).

Organizatorzy kampanii:



Śląskie Centrum
Chorób Serca
w Zabrzu



Fundacja
ŚCCS

Partner Strategiczny:

PHILIPS

Gdy serce umiera

Powikłania pozawałowe są efektem obumierania mięśnia sercowego (tzw. martwica), wywołanego niedrożnością naczynia lub naczyń krwionośnych, które się w nim znajdują. Jej konsekwencją jest niedokrwienie. W związku z brakiem dopływu krwi, a tym samym tlenu do mięśnia sercowego, obumiera odcięty fragment serca. Martwica powiększa się z każdą minutą trwania zawału.

Tylko szybka reakcja i bezzwłoczne rozpoczęcie odpowiedniego leczenia zwiększają szansę na przeżycie i dobrą jakość życia po zawale.

Jak postępować w przypadku zawału serca:

1. W przypadku silnego bólu w klatce piersiowej zadzwoń niezwłocznie pod numer **112**.
2. Dzwoniąc pod numer **112** poproś o pomoc medyczną. Dyspozytor Ci pomoże. Rozmawiaj spokojnie, a gdy sprawia ci to trudność, poproś o pomoc inną osobę.
3. Podczas kontaktu z dyspozytorem medycznym numeru **112** odpowiadaj konkretnie na zadawane pytania. Podaj dokładny adres, pod którym się znajdujesz i nie rozłączaj się przed końcem rozmowy.
4. Jeśli nie masz telefonu, poproś o wezwanie pomocy kogoś z otoczenia.
5. Czekając na karetkę, przyjmij wygodną pozycję i nie wykonuj zbędnych czynności.
6. Jeśli mieszkasz w bloku lub na trudno dostępnym terenie, poproś kogoś, aby pomógł ratownikom cię zlokalizować.

Organizatorzy kampanii:



Śląskie Centrum
Chorób Serca
w Zabrze



Fundacja
ŚCCS

Partner Strategiczny:

PHILIPS

O badaniu:

Badanie „Zawały serca. Opinie Polaków” wykonano metodą sondażu internetowego (CAWI – computer assisted web interview) w dniach 3-4 września 2018 roku. Próba dorosłych użytkowników Internetu z panelu SW Panel, którzy wśród rodziny i znajomych nie mają osób po zawale serca. Próba N=1376 respondentów.

O kampanii:

„Zawał serca – Czas to życie” to ogólnopolska kampania społeczna, której organizatorem są Śląskie Centrum Chorób Serca w Zabrze i Fundacja ŚCCS. Honorowy patronat nad kampanią objęła Małżonka Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Agata Kornhauser-Duda, członkiem Komitetu Honorowego jest Minister Zdrowia prof. Łukasz Szumowski. Celem kampanii jest edukacja dotycząca właściwego postępowania w przypadku pierwszych oznak zawału serca. Kampania ruszyła w 2017 roku, a jej pierwszy etap był skierowany do środowiska medycznego. W wyniku prac i konsultacji organizatorów oraz partnerów w 2018 roku przygotowana została kolejna odsłona działań skierowana do społeczeństwa. Jej edukacyjny charakter ma wpłynąć na świadomość dotyczącą objawów i konsekwencji zawału serca oraz wykreować odpowiednie zachowania w przypadku zawału, tj. podjęcie natychmiastowych działań po rozpoznaniu pierwszych objawów zawału, kontakt z dyspozytorem pod numerem **112** i wezwanie karetki pogotowia.

W kampanię zaangażowane będą media ogólnopolskie, m.in. TVP, RMF FM oraz Multikino. Materiały edukacyjne będą publikowane w ogólnopolskich tytułach prasowych i portalach internetowych, będących partnerami kampanii.

Partnerem strategicznym kampanii „Zawał serca – Czas to Życie” jest Philips.

Więcej informacji o kampanii na www.czastozycie.pl

Kontakt dla mediów:

Lucyna Broja

Śląskie Centrum Chorób Serca w Zabrze

Kom.: 501 097 146

l.broja@sccs.pl

Izabela Filc-Redlińska

FleishmanHillard

Kom: 609 220 550

izabela.filc-redlinska@fleishmaneuropa.com

Organizatorzy kampanii:



Śląskie Centrum
Chorób Serca
w Zabrze



Fundacja
ŚCCS

Partner Strategiczny:

PHILIPS

Honorowy patronat
MAŁŻONKI PREZYDENTA RP AGATY KORNHAUSER-DUDY

Komitet honorowy
MINISTER ZDROWIA PROF. ŁUKASZ SZUMOWSKI



Partnerzy naukowci



Partner Strategiczny

PHILIPS

Kampanię Wspierają



Organizatorzy kampanii:



Śląskie Centrum
Chorób Serca
w Zabrze



Fundacja
ŚCCS

Partner Strategiczny:

PHILIPS