



CZASTOZYCIE.PL

Warszawa, 7 listopada 2018 r.

Informacja prasowa

Kampania „Zawał serca – Czas to Życie” uświadamia, jak postępować w przypadku zawału serca. Kluczowy jest czas oraz wezwanie pogotowia.

Do szpitala trafia co roku prawie 80 tys. Polaków z zawałem serca¹. Z badań wynika, że co czwarty pacjent z zawałem umiera zanim jeszcze trafi do szpitala.² Dlaczego? Bo zbyt długo zwleka z wezwaniem pomocy. Dlatego powstała ogólnopolska kampania Śląskiego Centrum Chorób Serca w Zabrzu oraz Fundacji ŚCCS „Zawał serca – Czas to Życie”, której celem jest skrócenie opóźnień leczenia zawału serca poprzez edukację na temat właściwego postępowania w przypadku zawału. Honorowy patronat nad kampanią objęła Małżonka Prezydenta RP, Agata Kornhauser-Duda, a członkiem Komitetu Honorowego jest Minister Zdrowia Prof. Łukasz Szumowski.

U połowy Polaków z zawałem serca czas od pierwszych objawów do udzielenia profesjonalnej pomocy w ośrodku kardiologii interwencyjnej wynosi ponad 260 minut.³ Od 2005 roku pomimo znaczącego zwiększenia liczby ośrodków kardiologii interwencyjnej w Polsce czas ten uległ redukcji tylko o około 15%.³ Dwie trzecie czasu opóźnienia przedszpitalnego wynika z faktu, że Polacy zwlekają z wezwaniem karetki w przypadku zawału serca, a świadomość społeczna problemu i wpływu właściwej reakcji na zagrożenia związane z zawałem jest niska.

Jak wynika z badań „Zawał serca – Opinie Polaków” przeprowadzonych przez SW Research, aż 73,8 proc. Polaków wie, że ból w klatce piersiowej może oznaczać zawał lub inne problemy z sercem, niestety zaledwie 22,2 proc. badanych czując ból zadzwoniłoby po pogotowie. Co

¹ Narodowa Baza Danych Zawałów Serca w Polsce AMI-PL

² Dudas K, et al. Circulation. 2011;123:46-52.

³ Ogólnopolski Rejestr Ostkich Zespołów Wieńcowych PL-ACS

Organizatorzy kampanii:



Śląskie Centrum
Chorób Serca
w Zabrzu



Fundacja
ŚCCS

Partner Strategiczny:

PHILIPS

czwarta osoba (23,5 proc.) zareagowała natychmiast, podczas gdy trzy czwarte zwlekałyby z wezwaniem pomocy – co piąty respondent (18,5 proc.) czekałby nawet do następnego dnia.⁴

– *To są wysoce alarmujące dane, dlatego tak ważna jest edukacja na temat postępowania w przypadku podejrzenia zawału serca. Jest to nie tylko w interesie samych pacjentów, ale także nas – kardiologów. Ponieważ im szybciej jesteśmy w stanie udzielić pomocy medycznej, tym lepsze możemy uzyskać wyniki leczenia* – powiedział **prof. dr hab. n. med. Mariusz Gąsior** Kierownik III Katedry i Oddziału Klinicznego Kardiologii Śląskiego Uniwersytetu Medycznego.

W przypadku zawału serca kluczowy jest czas. Dlatego istotny jest natychmiastowy kontakt z numerem alarmowym **112** i wezwanie karetki pogotowia, gdy tylko zaobserwujemy u siebie lub u kogoś w najbliższym otoczeniu objawy zawału serca. – *Niewielu z nas zdaje sobie sprawę, że już od pierwszych minut zawału w sercu powstają nieodwracalne zmiany, które postępują z upływem czasu. Będą one mieć znaczący wpływ na szanse przeżycia oraz jakość życia chorego po zawale* – podkreśla **prof. dr hab. n. med. Marian Zembała, Dyrektor Naczelny Śląskiego Centrum Chorób Serca w Zabrzu.**

Powikłania związane z zawałem są efektem niedokrwienia i obumierania mięśnia sercowego (tzw. martwica), wywołanego niedrożnością naczyń krwionośnych, które się w nim znajdują. W związku z brakiem dopływu krwi, a tym samym tlenu do mięśnia sercowego, obumiera zajęty fragment serca. Martwica powiększa się z każdą minutą trwania zawału. Tylko szybka reakcja i bezzwłoczne rozpoczęcie odpowiedniego leczenia zwiększa szansę na przeżycie i dobrą jakość życia po zawale.

Tymczasem, jak pokazuje praktyka, wiele osób zwleka z podjęciem właściwych działań. W kampanii poznamy historie pacjentów, dla których codzienne obowiązki, różne obawy oraz przypisywanie złego samopoczucia innym powodom wpłynęło na wielogodzinne opóźnienie w uzyskaniu pomocy. Nasi bohaterowie, zamiast wezwania karetki, podejmowali próby konsultacji swojego samopoczucia z rodziną, umówienia wizyty do lekarza pierwszego kontaktu lub samodzielnie jechali na pogotowie, co opóźniało otrzymanie specjalistycznej pomocy i mogło stanowić dodatkowe zagrożenie dla ich stanu zdrowia, a nawet życia.

– *Polska może poszczycić się jednymi z najlepszych standardów postępowania w przypadkach wystąpienia ostrych incydentów kardiologicznych na świecie, a Polscy lekarze potrafią*

⁴ Badanie SW Search zrealizowane metodą CAWI w dniach 3-4.09.2018 na grupie N=1376 respondentów, w ramach kampanii „Zawał serca - Czas to Życie”.

Organizatorzy kampanii:



Śląskie Centrum
Chorób Serca
w Zabrzu



Fundacja
ŚCCS

Partner Strategiczny:

PHILIPS

skutecznie leczyć zawał, jednak co czwarty pacjent umiera, bo zbyt późno zadzwonił po karetkę. Z tego powodu tak ważne są działania edukacyjne i budujące świadomość osób narażonych na zawał oraz ich bliskich. Mamy nadzieję, że ta kampania w znaczący sposób wpłynie na poprawę zdrowia pacjentów kardiologicznych.” – powiedział **Reinier Schlatmann, Prezes Philips w Europie Środkowo-Wschodniej**, reprezentujący partnera strategicznego kampanii.

Partnerem strategicznym kampanii „Zawał serca – Czas to Życie” jest Philips.

Kontakt dla mediów:

Lucyna Broja

Śląskie Centrum Chorób Serca w Zabrzu

Kom.: 501 097 146

l.broja@sccs.pl

Izabela Filc-Redlińska

FleishmanHillard

Kom.: 609 220 550

Izabela.filc-redlinska@fleishmaneuropa.com

O kampanii:

„Zawał serca – Czas to życie” to ogólnopolska kampania społeczna, której organizatorem są Śląskie Centrum Chorób Serca w Zabrzu i Fundacja ŚCCS. Honorowy patronat nad kampanią objęła Małżonka Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Agata Kornhauser-Duda, członkiem Komitetu Honorowego jest Minister Zdrowia prof. Łukasz Szumowski. Celem kampanii jest edukacja dotycząca właściwego postępowania w przypadku pierwszych oznak zawału serca. Kampania ruszyła w 2017 roku, a jej pierwszy etap był skierowany do środowiska medycznego. W wyniku prac i konsultacji organizatorów oraz partnerów w 2018 roku przygotowana została kolejna odsłona działań skierowana do społeczeństwa. Jej edukacyjny charakter ma wpłynąć na świadomość dotyczącą objawów i konsekwencji zawału serca oraz wykreować odpowiednie zachowania w przypadku zawału, tj. podjęcie natychmiastowych działań po rozpoznaniu pierwszych objawów zawału, kontakt z dyspozytorem pod numerem **112** i wezwanie karetki pogotowia.

W kampanię zaangażowane będą media ogólnopolskie, m.in. TVP, RMF FM oraz Multikino. Materiały edukacyjne będą publikowane w ogólnopolskich tytułach prasowych i portalach internetowych, będących partnerami kampanii.

Partnerem strategicznym kampanii „Zawał serca – Czas to Życie” jest Philips.

Więcej informacji o kampanii na www.czastozycie.pl

Organizatorzy kampanii:



Śląskie Centrum
Chorób Serca
w Zabrzu



Fundacja
ŚCCS

Partner Strategiczny:

PHILIPS

Honorowy patronat
MAŁŻONKI PREZYDENTA RP AGATY KORNHAUSER-DUDY

Komitet honorowy
MINISTER ZDROWIA PROF. ŁUKASZ SZUMOWSKI



Partnerzy naukowcy



Partner Strategiczny



Kampanię Wspierają



Organizatorzy kampanii:



Śląskie Centrum
Chorób Serca
w Zabrze



Fundacja
ŚCCS

Partner Strategiczny:

